

Homburger Startup-Unternehmen myVALE erhält red dot design award

Mit Sandalen auf dem Erfolgsweg

Eine maßgefertigte Zehensteigsandale hat dank hoher Designqualität beim red dot design award überzeugt. Das Modell Red River der Homburger Firma myVALE sicherte sich bei einem der renommiertesten internationalen Produktwettbewerbe das Qualitätssiegel „red dot“ (s. Foto). Doch damit nicht genug: Das deutsche Schuhmuseum Offenbach nahm die Sandale in seine Sammlung auf.

„Es ist für unsere Sammlungen ganz wichtig, immer am Puls der Zeit zu sein und Entwicklungen wie myVALE, die individuell auf den Fuß des Kunden durch 3D-Scan gearbeitet werden, seinem Publikum zeitnah zu präsen-



tieren“, erklärte Dr. Rosita Nenno vom Schuhmuseum. „Jedes fertige Produkt ist ein Stück Zeitgeschichte, und die besten wollen wir für die Zukunft bewahren.“ Das Ausstellungsstück trägt die Inventarnummer 20924.

Zuvor war das Modell mit einem red dot design award prämiert worden. Red River wird, wie jede myVALE-Sandale, auf der Basis eines individuellen Fußabdrucks des Kunden in Handarbeit gefertigt. Zugleich kommen hochwertige Materialien zum Einsatz. So ist das elegant schwarze Fußbett mit strapazierfähigem Känguru-Leder bezogen. Die Kombination aus schwarzer, schockabsorbierender Zwischensohle und roter, langlebiger Laufsohle setzt nach Angaben des jungen Startup-Unternehmens aus dem Schwalm-Eder-Kreis einen stilvollen Akzent. Ein Blickfang ist der aus rotem Nanai-Lachsleder gefertigte und mit

weichem Lammfell gefütterte Riemen. Der optimal angepasste Zehensteg und die exakt sitzenden, eingelassenen Riemchen garantieren laut myVALE höchsten Tragekomfort.

„Gestalterische Qualität hat sich im Jurierungsprozess klar durchgesetzt und echte, neue Kreativlösungen wurden ebenfalls belohnt“, sagte Professor Dr. Peter Zec, Initiator des red dot design award. „Beide Kriterien sind nicht nur Gradmesser für gutes Design, sondern auch für das Erfolgspotenzial am Markt.“ In diesem Jahr nahmen Designer und Unternehmen aus 60 Nationen mit 4433 Produkten am red dot award in der Kategorie product design teil.

Die jüngsten Auszeichnungen belegen, dass die auf Sandalen spezialisierte Firma den Erfolgsweg beschreitet. Im Sommer bezog das Unternehmen größere Produktionsräume in Homberg, um der steigenden Nachfrage Herr zu werden. Seit Anfang August bildet myVALE auch erstmals aus: eine Bürokauffrau. Inhaber Markus Schott und seine Mitarbeiter möchten demnächst nicht nur neue Produkte entwerfen, sondern auch den Vertrieb ausweiten.

WN/AN (Fotos: myVALE) ■



Auf dem Erfolgsweg:
Inhaber Markus Schott
und myVALE.

PREISWERT

■ Herkules geht an Hübner, SMA und IKEA

Der Unternehmens-Herkules des Netzwerks Industriepark Kassel geht an die Hübner GmbH, die SMA Solar Technology AG und IKEA. Sie wurden damit für die Gründung eines Betriebskindergartens an der Langen Straße ausgezeichnet, der die Vereinbarkeit von Familie und Beruf erhöhen soll. Derzeit existieren zehn Betreuungsplätze für Kinder unter drei Jahren. Der Preis geht an besonders engagierte Unternehmen.

■ Hausengel GmbH sichert sich Health Media Award

Das Kommunikationskonzept der Hausengel GmbH aus Ebsdorfergrund hat in der Kategorie Unternehmens- und Marketingkommunikation den Health Media Award erhalten. Der Award wird für herausragende Healthcare-Kommunikation unter der Schirmherrschaft der Deutschen Gesundheitshilfe e.V. (DGH) vergeben.

■ Entrepreneure des Jahres 2011 stehen fest

Andreas Wagner, Sabine Altmann und Udo Geisel sind für die Wagner & Co Solartechnik GmbH in Cölbe mit dem Entrepreneur des Jahres 2011 in der Kategorie Handel geehrt worden. Die Auszeichnung wird jährlich von der Prüfungs- und Beratungsgesellschaft Ernst & Young an herausragende Unternehmer vergeben.

■ Dr. Martin Viessmann erhält B.A.U.M.-Umweltpreis

Den Umweltpreis des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) e.V. hat Dr. Martin Viessmann von den Viessmann Werken in Allendorf/Eder erhalten. ■

Das Örtliche

Ohne Ö fehlt dir was

Gehört zu jedem guten Unternehmen.
Ein Inserat in Das Örtliche.
www.dasoertliche.de

Adolf Christ VERLAG

Ein Angebot Ihres Verlages Das Örtliche:
Adolf Christ Verlag · Tel. (069) 7 10 09-0 · www.christverlag.de